

Bijlage bij beantwoording vraag 67, NVI: verdeling van verantwoordelijkheden gemeente en ontzorgers bij activatie en communicatie

Activiteit	Verantwoordelijk	Rol gemeente	Rol ontzorgers
Regionale activatiecampagne	M29 organisatie	Denkt mee in ontwikkeling campagne. Deze levert de centrale tone of voice en concept van alle communicatie. Templates en formats worden beschikbaar gesteld door M29-organisatie.	Sluit aan in tone of voice en concept. Templates en formats worden beschikbaar gesteld door M29 organisatie.
Centrale communicatiestrategie richting bewoners vanuit gemeenten in aanvulling op lopende campagne	Gemeente	Heeft regie, bepaalt richting, keuzes worden gemaakt door de gemeente.	Adviseert over de strategie en uitvoerbaarheid in relatie tot de natuurkalender. En stelt in samenwerking met de gemeente een concept-plan op.
Bepalen te benaderen doelgroepen, wijken, buurten of adressen	Gemeente	Heeft de regie, keuzes worden gemaakt door de gemeente.	Kan adviseren over te benaderen bewoners en adressen/wijken/buurten aandragen.
Lokale (lopende) campagnes	Gemeente	Ontwikkelt en voert uit.	In overleg met gemeente bepalen waar wordt aangehaakt of expliciet niet. Sluit aan in tone of voice en concept.
Bewonersbrieven	Gemeente	Verstuurt en dekt kosten.	Adviseert en levert conceptbrief aan.
Bewonersavonden	Gemeente	Verantwoordelijk voor de organisatie, de kosten en eindregie.	Leidt het gesprek en de inhoudelijke voorbereiding.
Overige communicatie/activatie (bijv. deur-tot-deur, online marketing en flyereren)	Ontzorgers	Besluitvorming over inzet en gebruik gemeentelijke kanalen.	Ontwikkeling en innovatie. Dekt kosten vanuit vergoedingen raamovereenkomst. In overleg met gemeente inzet van gemeentelijke middelen en kanalen.